

四川护理职业学院企业邮箱租赁项目 采购公告

四川护理职业学院，拟对四川护理职业学院企业邮箱租赁服务项目进行采购，现对社会进行公开招标，欢迎有能力、有诚信的企业前来投标。现将有关事宜公告如下：

第一章 合格供应商应具备的资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
 - (1) 根据采购项目提出的特殊条件（不能具有倾向性和排斥性）；
 - (2) 供应商营业执照经营范围必须包含标的货物或服务。
7. 营业执照副本原件及复印件（注：①在有效期内；②具有独立法人资格；③复印件加盖公章。）。
8. 组织机构代码证副本原件及复印件（注：①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖公章。）。
9. 税务登记证副本原件及复印件（注：①在有效期内；②复印件加盖公章。）。
已实行三证合一的只需提供营业执照原件及复印件。
10. 法定代表人授权书原件（①附法定代表人身份证明文件复印件；②法定代表人参与投标时不需要提供）；
11. 被授权代表的身份证明文件原件及复印件；

第二章 投标人须知

1. 本次招标不接受联合体投标、不接受自然人投标。投标文件提供虚假材料的将

被认定为无效投标，学校有权取消投标方的投标资格。

2. 响应文件的递交

投标人应准备 2 份投标响应文件，一份正本，一份副本，在响应文件上明确注明“正本”或“副本”字样，如正本和副本有差异，以正本为准。响应文件现场递交，地点为成都市龙泉驿区龙都南路 173 号，四川护理职业学院艺术楼 416 室。响应文件必须密封并加盖公章，未按规定密封的响应文件，招标人不予受理。

3. 响应文件的递交截止时间

2020 年 11 月 24 日 17: 00

4. 投标保证金:

本项目不收取投标保证金

第三章 技术、服务需求

技术要求:

序号	产品(项目)名称	规格(技术参数、性能要求)	数量	计量单位	交货地点(备注)
1	企业邮箱服务	<p>主要技术参数指标及要求:</p> <p>(1) 邮件系统基础及管理功能</p> <p>1.支持 POP/SMTP/IMAP4 访问,支持 SMTP 发信、POP 和 IMAP 收信,支持 SMTPS、POPS 等加密服务协议.</p> <p>2.支持暗送秘传、抄送等功能.</p> <p>3.邮件具有按时间、标题、收发件人、信件大小等排序显示功能.</p> <p>4.邮件系统具有收件人地址(中,英文)自动补全功能.</p> <p>5.具有邮件搜索功能,可以通过主题、收发件人、附件、联系人进行全面的检索.</p>	1	套	

6.可以提供邮件日志查看功能,可以查看登录退出、发信、收信等多方面的日志.

7.支持登陆界面个性化定制,用户可根据需要自主设置邮件签名、设置界面语言等个性化功能.

8.支持群组管理,可定义邮件群组、邮件名称.

9.支持分级管理员.

10.支持 Outlook、Foxmail、闪电邮、Outlook express 常用邮件客户端访问邮件系统.

11.支持通过 PC、手机(安卓、苹果及其他)、平板电脑等多种终端同步使用.

*12.支持 SSL 安全连接协议,自定义域名登录网站支持 https 加密访问,确保数据安全。(提供原厂商官方介绍或功能截图证明)

13.支持企业自定义邮箱域名,支持多域名管理.

14.支持分别发送,即发封邮件给多个好友时,对方看到收件人里只有自己的邮件地址.

*15.支持邮件撤回:对于发往同品牌服务器的邮件,支持用户 24 小时内强制撤回,支持管理员 15 天内强制撤回,包括已读和未读邮件。(提供原厂商官方介绍或功能截图证明)

16.支持文件中转站功能,能够提供大文件网络临时存储的服务.

17.具有反垃圾邮件功能.

18.具有覆盖国际的高速网络

*19.支持手机管理端,通过手机能随时随地操作用户新建、启用、禁用等快捷功能。(提供原厂商官方介绍或功能截图证明)

*20.支持邮件数据统一邮件归档,误删邮件后,可随时通过归档功能恢复误删邮件,避免重要邮件

丢失。（提供原厂商官方介绍或功能截图证明）。

*21.支持邮件审批功能，针对范围和条件可自行添加审批规则，符合审核条件的邮件可直接拒发或指定审批人审核。（提供原厂商官方介绍或功能截图证明）

(2) 附件功能

*1.邮箱容量不限，个人中转站 32G。（提供原厂商官方介绍或功能截图证明）

*2.支持 50M 普通附件，普通附件永久保存。

*3.支持单个文件不小于 2G 的超大附件，超大附件可以是任意格式，用户可上传挂载多个超大附件，挂载超大附件不小于 20G，外发的超大附件支持在收件人邮件中永久保留。（提供原厂商官方介绍或功能截图证明）

(3) 网盘功能

*1.支持用户将本地文件存储至邮件企业网盘，企业网盘总容量不低于 500G。

*2.支持网盘根据权限授权使用。

(5) 垃圾邮件处理功能

1.能够自动判断垃圾邮件。

2.具有外域入信限制功能

3.不得插入任何广告。

(6) 病毒邮件处理功能

1.支持实时病毒文件扫描，病毒监测的范围包括整封信和附件。

2.支持病毒邮件警告和拒收。

3.支持病毒数据库的在线更新。

(7) 邮箱安全性要求

1.支持密码加密保护。

2.具有黑/白名单功能.

*3.支持用户在不常用电脑环境下通过扫码登陆
(提供原厂商官方介绍或功能截图证明)

*4.支持用户开启/关闭动态验证码安全登陆(提
供原厂商官方介绍或功能截图证明)

5.持异常登陆使用提醒

(8) 数据可靠性要求

1.具有数据备份和恢复功能, 支持邮件搬家功
能。

2.具有分布式防护能力.

*3.提供国际最高级别数据安全和公有云安全保
护证书: 具备 ISO/IEC27018 公有云个人隐私保护认
证

具备 ISO/IEC27001 信息安全管理体认证

具备 ISO/IEC20000 信息技术服务管理体系认证
(提供原厂商认证证书)

*4 通过信息系统安全等级保护三级备案, 三级
等保测评结果通知书, 建立了严格完善的安全规范
和措施, 能够保障学校邮件传输整个过程的信息高
度安全。(提供原厂商认证证书)

(9) 互联互通能力

1.支持与其他运营商的邮件系统互联互通, 电
信、网通、移动、教育网全网覆盖加速, 支持多链
路收发邮件, 保证线路的冗余。

2.具有海外邮箱转发点, 支持与海外邮件系统互
联互通。

3.支持 PC 与无线终端(手机)之间互联互通.

*4.支持用户自行将邮箱与个人 QQ 和 QQ 邮箱
进行绑定和解绑, 支持通过 QQ 客户端面板进入企业

		<p>邮箱，收到新邮件 qq 弹出提醒，企业邮箱和 qq 邮箱之间相互独立且相互切换访问。（提供原厂商官方介绍或功能截图证明）</p> <p>*5.移动端需支持与用户个人微信联通，通过微信实时邮件提醒，邮件收发。（提供原厂商官方介绍或功能截图证明）</p> <p>*6 支持用户自行对邮箱与个人微信账号进行绑定和解绑，支持微信公众号和小程序收发邮件。（提供原厂商官方介绍或功能截图证明）</p> <p>7 具有专属的手机客户端</p>		
--	--	---	--	--

服务需求：

投标商家需单独提供售后服务方案。

第四章 项目其他要求（实质性要求）

1. 服务内容

- 1.1 产品名称：企业邮箱服务
- 1.2 实现对我校@cnsnvc.edu.cn 的域名绑定
- 1.3 完成对原有邮件的数据迁移至新邮件系统
- 1.4 教师用户授权许可数：600
- 1.5 整体服务年限：2 年

2. 交货（安装调试）时间及地点：

交货地点：交货地点为四川护理职业学院信息中心，交货时间：合同签订后十个自然日内。

3、付款方式：

- 1、验收合格并收到中标方有效的发票后 5 内支付合同总额的 100%。
 - 2、中标方须向招标方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。
- 4、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：

①、如服务期满，不再续约，也应满足将用户信息及邮件数据全部迁出给学校。

②、邮件系统免费开放校方需要对接的所有 API 应用，并免费提供与学校统

一身份认证、一站式平台、移动 APP、学校门户、OA 办公系统等平台及应用对接服务，并且提供完善的售后服务保障。

③、邮箱帐号可与 QQ、微信、手机绑定，实现单点登录、PC 手机端邮件实时提醒，微信动态码验证、短信验证码登录；支持通过小程序登录邮箱，快速收发处理邮件。

④、通过信息系统安全等级保护三级备案，建立了严格完善的安全规范和措施，能够保障学校邮件传输整个过程的信息高度安全。

⑤、支持 webmail/pop/esmtp/imap 的全程 SSL 加密通信来保障用户信息的安全，支持个性化登录界面“mail.域名”全程 ssl 加密访问。

以上实际性条款投标方需出具承诺函（加盖公章）

第五章 评分标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 (30%)	30	以本次有效投标报价的平均价为基准价，投标报价得分 = (基准价/投标报价) × 30。	
2	技术指标、配置及服务 质量 (40%)	40	1、所投内容的技术参数完全满足招标文件要求的得 40 分； 2、技术要求低于招标文件中要求的（负偏离），*号条款负偏离一项扣 10 分，一般条款负偏离一项扣 5 分，扣完为止。	
3	售后服务方案 (20%)	20	针对售后服务方案内容进行评分： 培训方案、售后响应方案、售后文档管理、应急处理办法，有一项得 5 分，最多得 20 分	
4	业绩 (8%)	8	由评委根据投标文件中投标人提供 2016 年以来类似高校、大型国企等业绩证明材料（提供合同关键页复印件加盖公章），每个项目得 2 分，最多得 8 分。不能提供证明材料的案例不予计分。	以 中 标 通 知 书 或 销 售 合 同 为 准
5	投标文件的规范性 (2%)	2	投标文件制作规范，没有细微偏差得 2 分，有一项偏差扣 1 分，扣完为止。	

联系人及电话

联系人：雍老师

联系电话：028-84879609